



روسای محترم سازمان نظام مهندسی معدن استان‌ها
موضوع: ابلاغ نظامنامه پذیرش آگهی و تبلیغات در سازمان

با سلام و تحیت؛

احتراما نظامنامه «پذیرش آگهی و تبلیغات در سازمان نظام مهندسی معدن» که پس از اعلام نظر سازمان نظام مهندسی معدن استان‌ها در صحن شورای مرکزی بررسی و در جلسه مورخ ۱۴۰۴/۴/۳۰ این شورا به تصویب رسیده است، به منظور اجرا در سازمان نظام مهندسی معدن استان‌ها به پیوست ابلاغ می‌گردد.

رضا بستانی
رئیس سازمان

رونوشت: اعضای محترم شورای مرکزی جهت استحضار

بسمه تعالی

نظامنامه پذیرش آگهی و تبلیغات در سازمان نظام مهندسی معدن

مقدمه

نظامنامه پذیرش آگهی و تبلیغات در سازمان و سازمان استان در راستای اهداف و شرح وظایف مندرج در بندهای ح و خ ماده ۲ قانون نظام مهندسی معدن و بندهای ۳۲ و ۳۳ ماده ۶۶ آیین نامه اجرایی قانون مذکور تهیه شده است.

فصل ۱- تعاریف

- قانون معادن: منظور قانون مصوب ۱۳۷۷/۰۲/۲۷ و اصلاح قانون معادن مصوب ۱۳۹۰/۰۸/۲۲ مجلس شورای اسلامی است.
- قانون: منظور قانون نظام مهندسی معدن، مصوب ۱۳۷۹/۱۱/۲۵ مجلس شورای اسلامی است.
- آیین نامه اجرایی: منظور آیین نامه اجرایی قانون نظام مهندسی معدن مصوب ۱۳۸۱/۰۳/۲۹ هیأت وزیران است.
- سازمان: منظور سازمان نظام مهندسی معدن ایران است.
- سازمان استان: منظور سازمان نظام مهندسی معدن استان است.
- شورای مرکزی: منظور شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی معدن است.
- سایر عبارات و واژه‌های به کاررفته در این نظامنامه مطابق مقررات جاری و متداول کشور است.

فصل ۲- چهارچوب‌های کلی پذیرش آگهی

- پذیرش آگهی مطابق فرم شماره یک رسمیت می‌یابد.
- آگهی‌دهنده در مقابل آگهی خود مسئول و متعهد می‌باشد و انتشار هر گونه آگهی که موجب خسارت معنوی و یا مادی برای شخص یا اشخاصی گردد، پیگرد قانونی آن مستقیماً متوجه سفارش‌دهنده آگهی خواهد بود.
- ثبت آگهی به معنای به رسمیت شناختن فعالیت، خدمات و یا هر موضوع دیگر درج شده در آگهی از سازمان یا سازمان استان نخواهد بود.
- ثبت نام و درج آگهی و یا پرداخت وجه توسط آگهی‌دهنده به منزله قبول و تایید تمامی قوانین و شرایط این نظامنامه است.
- واریز وجه به حساب‌های شخصی به هیچ عنوان مجاز نیست و می‌بایست از حساب‌های سازمان یا سازمان استان به این منظور استفاده گردد.
- سازمان/ سازمان استان در قبال معامله با آگهی‌دهنده هیچ نقش واسطه‌گری ندارد و مسئولیتی را در این خصوص بر عهده نمی‌گیرد.

- مسئولیت شعارها، مطالب و تصاویر استفاده شده در آگهی بر عهده سفارش‌دهنده آگهی و مطابق با قوانین جمهوری اسلامی ایران است.
- سازمان/ سازمان استان‌ها از پذیرش آگهی‌های نامناسب عرف جامعه، معذور است.
- تبلیغات نباید موجب توهین به ادیان رسمی کشور، آداب، رسوم، قومیت‌ها، لهجه‌ها و گویش‌های مختلف شود.
- در آگهی‌ها نباید ترویج زبان بیگانه، غلط‌نویسی و غلط‌گویی وجود داشته باشد.
- در آگهی‌های می‌بایست استان و شهر مشخص شود.
- پرداخت وجه آگهی براساس تعرفه‌های مصوب در شورای مرکزی برای سازمان و در هیأت مدیره برای سازمان استان با در نظر گرفتن تعرفه‌های موجود در عرف جامعه صورت می‌گیرد. توصیه می‌شود وجوه دریافتی از متقاضیانی که عضو سازمان استان هستند، با در نظر گرفتن تخفیف تعیین شوند.

فصل ۳- موارد ممنوعیت درج آگهی:

- انتخاب تیترها، واژگان و متن‌هایی که با ارزش‌های اسلامی، ملی و شئون جامعه مغایر باشد.
- پذیرش هرگونه تبلیغات بر خلاف اصول علمی و فنی و خارج از فعالیت‌های حرفه‌ای معدن، صنایع معدنی و رشته‌های اصلی و مرتبط معدنی ممنوع می‌باشد. تبلیغات رفاهی برای استفاده اعضاء سازمان استان مجاز می‌باشد.
- اغراق در خصوص کیفیت خدمات یا محصول بدون ارائه مستندات قانونی ملی و بین‌المللی (گواهی اختراع، گواهی استاندارد، مقاله علمی و...) ممنوع می‌باشد.
- برای ثبت آگهی شرکت‌ها، تشکلات و مراکز صنفی ارائه تصویر روزنامه رسمی و ارائه مجوزهای قانونی فعالیت (پروانه کسب و ...) ضروری است.
- متونی که به صورت غیرمستقیم ممکن است توهین به ارزش‌های اسلامی و ملی جامعه یا مقدسات شود.
- درج تصویر اشخاص
- استفاده نامناسب از اسامی شخصیت‌های مذهبی، ملی و مدارج دانشگاهی بدون ارائه مستندات
- استفاده از لوگوهای نامتعارف و لوگوهای جراید و سایر نشریات
- آگهی‌هایی که شائبه هرگونه کلاهبرداری در آنها مشاهده شود.
- درج آدرس سایت‌هایی که محتوای آن مغایر با شئون اسلامی و ملی باشد.
- درج شماره حساب در متن آگهی
- درج قیمت‌های غیرمتعارف و یا کمتر از عرف بازار در آگهی‌ها
- هرگونه تخلف از قانون جرایم رایانه‌ای ایران
- نشر مطالب الحادی و مخالف موازین اسلامی و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ایراد افترا و توهین به اشخاص حقیقی و حقوقی
- فعالیت‌های تجاری و مالی غیرقانونی و غیرمجاز از طریق شبکه‌های اطلاع‌رسانی و اینترنت از قبیل جعل، اختلاس، قمار و یا مباحثی شامل پولدار شدن و نتورک مارکتینگ، سیستم‌های هرمی و...

- خریدوفروش و تبلیغات کلیه کالاهایی که عرضه آنها منع قانونی دارد
 - هر گونه محتوای سیاسی مخالف موازین اسلامی و مخالف قوانین جمهوری اسلامی ایران
 - درج هرگونه مطلب سیاسی یا اجتماعی که جنبه تجاری نداشته باشد.
 - ارائه هر گونه روش‌های هک و ابزارهای آن
 - انتشار اطلاعات حاوی کلیدهای رمز بانک‌های اطلاعاتی، نرم‌افزارهای خاص، صندوق‌های پست الکترونیک و یا روش شکستن آنها
 - عرضه هر گونه محصول نرم‌افزاری ثبت شده ایرانی بدون در نظر گرفتن حق مؤلف
 - درج آگهی مربوط به هر گونه فیلم یا موسیقی بدون رعایت حقوق مؤلف و مغایر با فرهنگ اسلامی و قوانین جاری کشور باشد.
 - درج هرگونه آگهی که خارج از شئون سازمان نظام‌مهندسی معدن ایران یا استان باشد.
- این نظامنامه در سه فصل پس از جمع‌بندی و اعمال نقطه‌نظرات سازمان استان‌ها در جلسه مورخ ۱۴۰۴/۴/۳۰ به تصویب شورای مرکزی رسید.

فرم شماره یک: فرم پذیرش آگهی

بسمه تعالی

سازمان نظام مهندسی معدن

۱- سفارش دهنده:

مجموعه/ شرکت/ سازمان/ ...: نام و نام خانوادگی نماینده: کد ملی:

شماره تماس: آدرس:

۲- شاخه آگهی:

☐ ارائه خدمات تخصصی یا معرفی محصول و کالا در زمینه های فعالیت اعضا (پی جویی و اکتشاف، استخراج معادن، نقشه برداری، صنایع معدنی)

☐ ارائه خدمات عمومی به کارکنان یا اعضای سازمان (خدمات آموزشی و خدمات رفاهی)

توضیحات:

.....

۳- محل درج آگهی:

☐ مجله سراسری نظام مهندسی معدن

☐ سایت سازمان نظام مهندسی معدن ایران

☐ سایت سازمان نظام مهندسی معدن استان

☐ سایر سکوها فضای مجازی نام سکو:

۴- مشخصات فیش واریزی:

مبلغ: شماره حساب: به نام:

تاریخ واریز:

۶- تاریخ پایان آگهی:

۵- تاریخ شروع درج آگهی:

آگهی دهنده در مقابل آگهی خود مسئول و متعهد می باشد و پیگرد قانونی انتشار هر گونه آگهی که موجب خسارت معنوی و یا مادی برای شخص یا اشخاصی گردد، مستقیماً متوجه سفارش دهنده آگهی خواهد بود.

امضای سفارش دهنده امضای رئیس سازمان/ سازمان استان